

Checkliste zur Antragstellung von Live-Online (virtuellen) Kongressen im Rahmen der Anerkennung von ärztlichen Fortbildungsmaßnahmen

Live-Online (virtuelle) Kongresse

- mögliche Fortbildungskategorien: Kategorie B und ggf. anteilig C nach Fortbildungsordnung
- maximal 3 Fortbildungspunkte pro Halbtage in Kat. B (max. 6 Fortbildungspunkte pro Tag)
- bei Erfüllung der Kriterien für Kategorie C pro UE à 45 Min. 1 Fortbildungspunkt, zzgl. ein Zusatzpunkt pro Workshop mit max. 25 Teilnehmern bis zu vier UE, maximal 2 Zusatzpunkte pro Tag

Zusätzlich zu den für Präsenzveranstaltungen erforderlichen Unterlagen sind für Live-Online (virtuelle) Kongresse folgende Aspekte zu beachten und Angaben einzureichen:

- Das Veranstaltungsformat (Live-Online (virtueller) Kongress) muss in den Unterlagen (Veranstaltungsprogramm und Titel der Veranstaltung im Antragsformular) erkennbar sein.
- Die Lernumgebung/Kongressplattform ist anzugeben und ein kostenfreier Gastzugang für die Ärztekammer Berlin einzurichten und mitzuteilen (kann auch vor dem Veranstaltungstermin nachgereicht werden, wenn bei Antragstellung noch nicht vorliegend).
- Eine strikte „räumliche Trennung“ auch in der virtuellen Umgebung zwischen wissenschaftlichem Programm und eventuellen Beiträgen von Sponsoren (z.B. Firmensymposien, virtuelle Industrieausstellung) muss gegeben sein; Teilnehmende müssen aktiv einen entsprechenden Link/Button außerhalb des wissenschaftlichen Programms wählen, um zu eventuellen Inhalten von Sponsoren zu kommen; die gesamte Lernumgebung muss werbefrei und firmen- und produktneutral angelegt sein.
- Eine schriftliche Darlegung der Gewährleistung und Dokumentation der kontinuierlichen Anwesenheit jedes Teilnehmenden (z. B. durch ein entsprechendes Reporting, regelmäßiges Klicken, die Beantwortung von Fragen, ein personalisiertes Tele-Dialog-System (TED) etc.) wird miteingereicht.
- Eine schriftliche Darlegung zu den Interaktionsmöglichkeiten zwischen Referierenden und Teilnehmenden (Audio/Video/Chat etc.) wird miteingereicht.